

아산 비영리 스타트업

아산 비영리스타트업 | 도전 트랙 1기
프로젝트 결과보고서

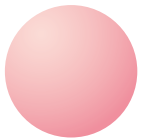
 아산나눔재단

목차

재단/사업 소개	1
사업성과	3
프로젝트 소개	4
참가팀 후기	9

아산 비영리 스타트업 도전 트랙은

새로운 사회혁신 아이디어를 가진 팀이라면 누구나
프로젝트를 실행하며 빠르게 가설 검증할 수 있는
비영리스타트업 지원 프로그램입니다.



할 수 있다고 생각하면 이를 수 있는 세상

아산나눔재단은 고(故) 아산 정주영 현대 창업자의 서거 10주기를 기념해 2011년 10월 출범한 공익재단입니다. 아산나눔재단은 우리 사회에 아산의 창조 정신을 계승한 '기업가정신(起業家精神·Entrepreneurship)' 확산을 위해 다양한 지원사업을 진행하고 있습니다.

아산나눔재단은 더 나은 세상으로의 변화를 이끄는 사람과 기관을 양성하고 이들이 사회발전을 이룰 수 있도록, 청년 창업가와 사회혁신가가 도전하고, 성장하고, 나누는 기반을 만듭니다. 이를 위해 기업가정신 교육, 청년창업 지원, 사회혁신 지원, 혁신생태계 조성 등의 다양한 사업을 펼치고 있습니다.

비전과 미션

Vision

할 수 있다고 생각하면
이를 수 있는 세상

Mission

세상을 변화시키는 창업가와
사회혁신가가 도전하고 성장하고
나누는 기반을 만듭니다.

핵심 가치



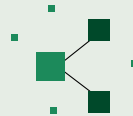
도전

더 나은 세상으로의
변화를 이끄는 힘



성장

배움과 실천을 통한
잠재력의 발휘



나눔

더불어 사는 책임주체로서의
성숙한 의식

도전과 성장이 멈추지 않는 비영리 생태계를 만듭니다

아산나눔재단은 비영리 조직의 사회혁신과 스타트업 성장 전략이 결합하여 새로운 가능성을 열 수 있다고 믿습니다.

그리고 <아산 비영리스타트업> 지원사업은 비영리 조직의 새로운 도전을 위한 초기 자본금과 성장 역량 향상을 돕는 비재정적 지원을 제공하여 비영리 조직의 확장성(Scalability)을 향상하는 사례들을 만들어 가고 있습니다.

앞으로 성장 가능성을 갖춘 초기 비영리 조직을 꾸준히 지원하여, 많은 비영리 조직이 더 큰 사회변화를 향한 도전과 성장을 지속할 수 있도록 함께 하겠습니다.

프로그램 임팩트

도전과 성장이 멈추지 않는 비영리 생태계

프로그램 성과

솔루션 고도화

수혜자 만족도 증가
임직원 효능감 증가

임팩트 창출

Core Impact KPI
변화 사업 모델 확산

유요시장 확장

제품/서비스 개발
제품/서비스 다각화

지지기반 확장

지지자 세력 증진
수익/후원 흐름 증진
수익/기부원 다변화

아산 비영리스타트업 도전 트랙 소개

2024년 새롭게 시작한 도전 트랙은 새로운 사회혁신 아이디어를 검증하고자 하는 누구나 비영리스타트업에 도전할 수 있도록 돕습니다.

지원 대상

- 미등록 단체 (2인 이상으로 구성된 프로젝트 팀)
- 비영리 조직 (임의단체, 비영리 민간단체, 사단법인, 재단법인, 사회복지법인, 사회적협동조합)
- 개인사업자, 주식회사, 협동조합 등 영리 법인 지원 불가

	도전트랙 Challenge	성장트랙 Growth
대상	새로운 아이디어를 실재화하여 타당성을 증명하고자 하는 팀	검증된 역량과 근거에 기반하여 임팩트 확장에 도전하는 팀
요건	설립 연한 없음 인원 제한 없음 연 수입총액 3억 원 미만	설립 10년 이내 상근 인력 2명 이상 연 수입총액 2,000만원 이상
지원	프로젝트 후원금 500만원 기수별 우수 프로젝트 시상	프로젝트 지원금 6,000만원 멘토링, 지역연계 등 엑셀러레이팅

지원내용



프로젝트 후원금
사회혁신 아이디어
검증을 위한 프로젝트
후원금 500만원 지원



우수 프로젝트 시상
최우수팀 300만원,
우수팀 100만원
상금 수여

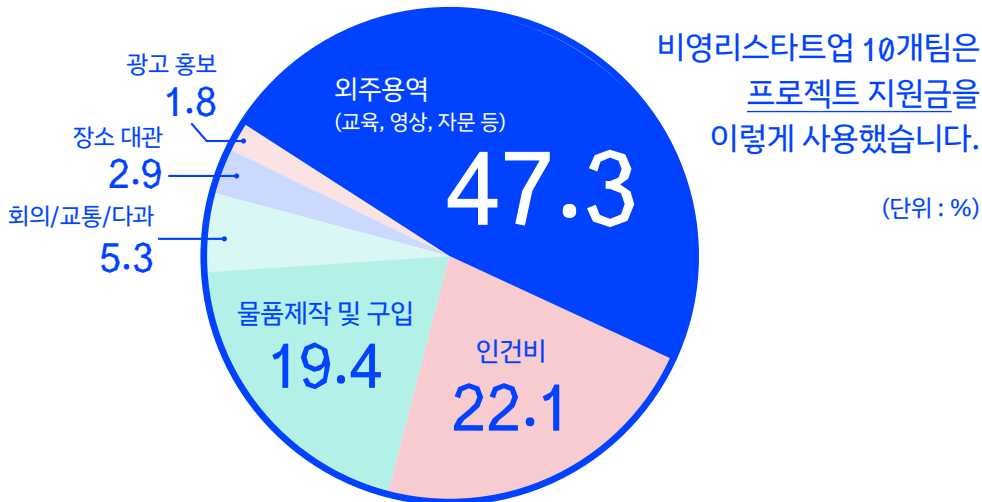


커뮤니티 연결
지속적으로 함께 성장하는
비영리스타트업 생태계
커뮤니티 연결

1기 사업일정 / 2024년 상반기

- 4/26 (금) 오리엔테이션** 사회혁신 가설 수립 및 아이디어 검증을 위한 비영리스타트업 전략 학습
- 5 ~ 8월 프로젝트 실행** 사회혁신 가설 검증을 위한 자율적이고 유연한 프로젝트 실행
- 8/30 (금) 프로젝트 결과 공유회** 프로젝트 성과 발표 및 우수 프로젝트 시상

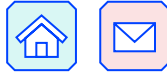
도전 트랙 1기 - 임팩트



도전 트랙 10개팀의 사회문제와 솔루션

팀명	사회문제	솔루션
굿커뮤니티 이숲	보호대상 아동	커뮤니티 멘토링
늘품가치	약물 오남용	찾아가는 복약 상담
도만사	도시재생/아동	도시 유휴공간 팝업 놀이터
아웃박스	성평등 교육	성평등 교사 커뮤니티
오션캠퍼스	해양환경	성게껍질 액체비료 개발
와이비에스에듀	국가무형유산 전승자	국가유산체험센터 활성화 콘텐츠 개발
우먼스베이스캠프	여성 신체활동	출산경험 여성 그룹 아웃도어 액티비티
웨어마이폴	선거운동 폐기물	선거운동복 업사이클링 제품 개발
한걸음시민랩	경력보유여성	자가진단 키트 개발
한국이스포츠 교육연맹	다문화 아동	e스포츠 기반 사회성 교육

굿커뮤니티 이숲 임의단체



우리쌤 (Social Adult Mentor), 그룹홈 청소년과 지역사회 어른의 지역 커뮤니티

‘우리쌤’은 성남시 그룹홈 청소년과 사회적 어른들과의 지역 커뮤니티를 형성하여 향후 사회적 고립을 예방합니다. 이번 프로젝트에서는 멘티, 멘토그룹간 자발적이고 지속적인 활동을 위한 사전교육 활동을 실시했습니다.

주요활동

- 성남시내 그룹홈 보호아동 8명 대상 ‘사진을 통한 글쓰기’활동 6회 실시
- 성남시 지역사회내 멘토그룹 20명 모집
- 보호대상 아동, 청소년의 특성 이해와 사회적 어른의 역할 교육

정성평가

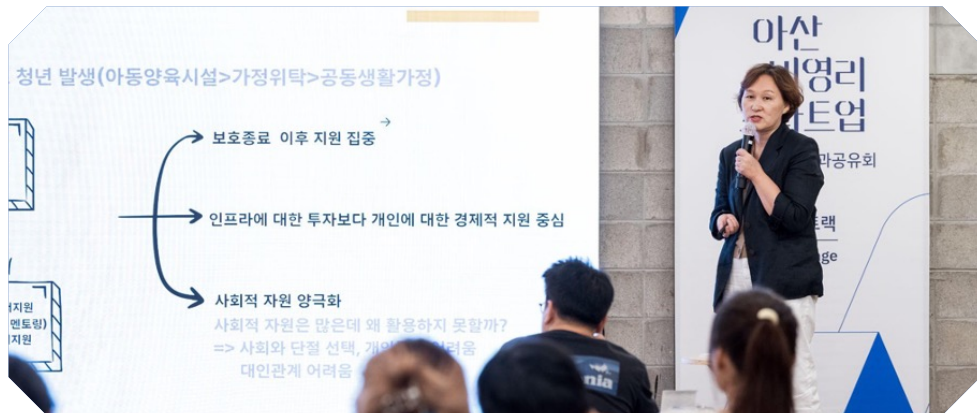
- 어른과 관계맺는 방법을 배우며 성장하는 보호대상 아동
- 아이들을 제대로 알고, 제대로 돕는 방법에 대해 고민하며 성장하는 멘토
- 시설 근무자 외에 다른 어른들과의 관계 맺기 필요성을 인지한 그룹홈 기관장

정량성과

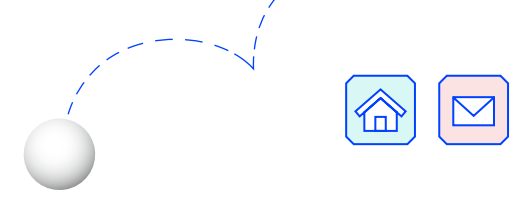
- 그룹홈 청소년 참가자 8명
- 멘토 SAM 지역 어른 참가자 23명
- 향후 활동 참가희망 멘티 7명 및 멘토 18명

후속 계획

- 보호대상아동 참가자 및 지원 기능 확대
- 보호대상아동-멘토 사회적 관계망 형성



늘품가치 사단법인



당신 곁의 마을약사, 찾아가는 복약상담소

‘찾아가는 복약상담소’는 약국 내 상담으로는 정보가 부족한 다제약물 복용자를 위한 대안적인 서비스입니다. 이번 프로젝트 4개월간 120명의 관악구주민에게 약사와의 일대일 집중상담을 제공했습니다.

주요활동

- 약국이 아닌 주민의 생활공간 (사회복지 시설, 일터) 에서 의약품과 건강에 대한 일대일 집중상담 진행
- 일회성이 아닌 연속 상담을 통하여 생활습관, 복약습관을 개선
- 주민-지역사회약국-사회복지시설을 잇는 연계활동을 통하여 통합돌봄 제공

정성평가

- 취약계층의 의약품 처방, 사용, 보관에서의 문제점을 발견하고 해결
- 의료와 복지의 경계를 낮추는 통합돌봄의 시작
- 기관협력을 통한 주민 건강관리에서의 지속성 담보

정량성과

- 찾아가는 복약상담소 10회 개최
- 관악구 주민 120명 참여

후속 계획

- 관악구 전체 종합사회복지관과 복약상담소 운영 확대
- 상담 효율성 고도화를 위한 상담 기록 관리 시스템 개발



도시를 만드는 사람들

임의단체



공간과 사람의 연결로 삶의 질을 높이는 열린도시 프로젝트 도시팝

‘도시팝’은 도시의 유휴공간을 활용해 참여, 변화, 연결, 영감을 창출하고, 다양한 문화를 제공하여 시민들이 활력 넘치는 열린 도시 공간을 직접 만들도록 돕는 플랫폼입니다.

주요활동

- 유휴 공간을 시민들과 재구성하여 문화 프로그램을 여는 우리동네 도시팝
- 도시팝 키트를 제공하여 스스로 공간을 열도록 돕는 도시팝 오프너
- 기업/지자체 협업으로 특정 공간에 도시팝 운영하는 도시팝 임팩트

정성평가

- 야외 놀거리가 부족한 아이들을 위한 새로운 공간 제공
- 유휴 공간 활용하여 지역 주민의 주거 만족도 향상

정량성과

- 도시팝 프로젝트 소개 영상 11,013회 조회
- 도시팝 참가자 설문조사:
Engage 만족도 82.8%, Change 공간 매력도 89.6%, Connect 우리 동네 애착 증가 69%, Inspire 우리 동네 활기 증가 89.7%

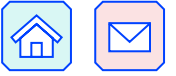
후속 계획

- 2024년 연내 7회 이상 도시팝 프로젝트 진행 예정
- 파트너십 기관/기업 모집, 도시팝 키트 디자인 및 제작



아웃박스

임의단체



아웃박스: 성평등 교육 커넥터즈

‘아웃박스’는 성평등 교육에 관심있는 교사들의 성평등 실천을 지원하고, 이를 기록하는 온라인 커뮤니티입니다. 이번 프로젝트로 온라인 커뮤니티를 활성화하여 성평등 교육 환경 확대에 기여했습니다.

주요활동

- 기수제 소규모 온/오프라인 성평등 교육 교사 커뮤니티 운영
- 커뮤니티 참가자가 생산한 교육 콘텐츠 기반으로 온라인 커뮤니티 활성화

정성평가

- 성평등 교육 환경 조성을 위해 가장 효과적인 방안은 성평등 교육 교사 양성
- 프로젝트를 통해 성평등 교사 커뮤니티의 원동력은 연대감이라는 것을 체득

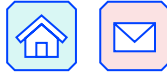
정량성과

- 온라인 커뮤니티 386명 가입
- 커뮤니티 활성화 지표: 프로젝트 기간 신규 게시글 121개, 댓글 225개
- 전년 대비 월 평균 방문자 수 158% 증가, 월평균 페이지뷰 수 184% 증가

후속 계획

- 기수제 활동으로 온라인 커뮤니티의 점진적 확장
- 성평등 교육 수업자료 등 양질의 콘텐츠 확대





푸른 바다의 순환: 성게껍질 활용 농업용 액체비료 개발 프로젝트

‘푸른 바다의 순환’은 바다사막화의 주범인 성게를 채집하고, 폐기물로 버려지는 성게껍질을 액체비료로 개발하여 자원화했습니다. 이번 프로젝트는 해양 생태계 자원순환 체계를 구축과 취약 어촌민 소득을 창출을 도왔습니다.

주요활동

- 성게 개체 수 조절을 위한 성게 수거 봉사활동 5회 실시
- 성게껍질 활용 농업용 액체비료 개발 실험 2회 실시
- 경상북도 경산시와 포항시 농가 10곳에 농업용 액체비료 배포

정성평가

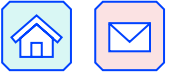
- 바다 사막화 주범인 성게의 개체 수 조절하여 해양 환경 보호에 기여
- 폐기물로 버려지는 성게껍질을 사용하여 어촌 소득 창출
- 액체비료 무상 지급하여 농가의 비료 및 보조제 비용 절감

정량성과

- 성게껍질 수거 다이버 봉사자 10명, 액체비료 비료 사용 농가 10곳
- 성게껍질 수거 300kg, 액체비료 200L 개발
- 자체 실험 농작물 성장률 40% 향상, 농가 사용 만족도 100%

후속 계획

- 액체비료 효능에 대한 공인 기관의 분석
- 수산양식에 사용할 수 있는 해양비료 개발



국가유산체험센터 관람객 인터랙티브 콘텐츠 개발

‘국가유산체험센터’는 사라져가는 국가무형유산 전승자들의 지속가능한 활동을 돕습니다. 이번 프로젝트로 서울 롯데월드 민속박물관에 소재한 센터를 찾는 국내외 관광객들에게 자랑스런 우리의 전통을 효과적으로 소개할 수 있도록 콘텐츠를 개발했습니다.

주요활동

- 방문객 주요 타겟 설정을 위한 사전 설문조사
- 방문객 체류시간 증가를 위한 인터랙티브 콘텐츠 개발
- 국가유산 체험센터 방문자들의 기대 콘텐츠 방향 조사

정성평가

- 국내외 관람객을 대상으로 한국 전통 무형무산을 효과적으로 소개
- 상대적으로 소외되어 있는 국가무형유산 전승자를 위한 소득 창출 방안 개발

정량성과

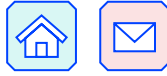
- 센터 일 평균 방문자 800명, 방문자 평균 체류시간 5배 증가
- 프로젝트 기간 유료 프로그램 참가자 201명, 인스타그램 구독자 1,560명 증가
- 국가무형문화유산 전승자 후원자 14명 증가

후속 계획

- 서울대, 고려대, 성균관대, 서울시립대 등 대학 부설 언어교육원 MOU 예정
- 국가무형유산 전승자 30명 추가 섭외



우먼스베이스캠프 임의단체



하이킹 마마: 엄마와 아기가 함께 하는 아웃도어 액티비티

‘하이킹 마마’는 여성의 신체성 회복을 중심으로 하이킹, 강의, 파티 등 다양한 활동을 펼칩니다. 나아가 이번 프로젝트 활동을 영상 콘텐츠를 제작하여 출산/육아에 대한 새로운 사회적 인식을 확산했습니다.

주요활동

- 여성의 신체성 회복을 중심으로 출산 여성의 다양한 신체활동 지원
- 여성 모험가와 함께하는 온라인 콘퍼런스 2회 운영
- 아이와 함께하는 엄마들의 마마하이킹 2회 진행
- 활동 영상 상영회 및 네트워킹 파티 개최

정성평가

- 출산경험 여성들의 활력 증진 및 아웃도어 액티비티 커뮤니티 형성
- 소셜미디어 영상 콘텐츠로 다양한 여성들에게 신체활동 도전 촉진

정량성과

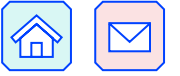
- 전체 프로그램 누적 참가자 100명
- 프로그램 사후조사: 참가자 만족도 98%, 신체/심리 활성화 응답 87.5%
- 활동 영상 콘텐츠 조회 2만회
- 프로젝트 기간 소셜미디어 팔로워 1200명 증가

후속 계획

- 아이와 함께 하는 출산 경험 여성들의 하이킹 프로그램 지속 운영
- 여성가족부, 지자체 등 유관기관과의 파트너십 추진



웨어마이폴 임의단체



선거운동복 업사이클링으로 지속가능한 선거 문화 만들기

‘웨어마이폴’은 정치인과 유권자가 진심으로 소통하는 선거를 만들기 위한 선거문화 변화를 시도하는 프로젝트입니다.

주요활동

- 선거운동복 수거활동 및 재질, 디자인, 수입국가 등 양태 조사
- 선거운동복 폐기물 저감 및 재사용 방안 탐색
- 선거운동복 업사이클링 상품 개발 및 판매

정성평가

- 피복, 피켓 등의 다양한 선거운동 홍보 용품의 환경적 영향에 대해 환기
- 정치인, 국회의원실 비서관, 유권자, 언론사 등 다양한 정치 주체에 다각적 접근
- 선거운동 폐기물 저감을 위한 업사이클링 파우치 제품 개발

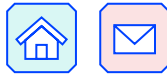
정량성과

- 2024 총선 선거운동복 412벌, 모자 220개 수거
- MBC, 헤럴드경제, 경향신문 등 언론보도 4회

후속 계획

- 양태 조사 및 사례 분으로 정치인과 유권자가 진심으로 소통하고, 지속가능한 선거 홍보 문화를 만들 수 있게 후속 활동 기획





한걸음 로드북: 내 안의 힘을 발견하는 엄마의 5분 챌린지

‘한걸음 로드북’은 시간 확보가 힘든 경력보유 여성들이 진로결정 자기효능감을 높일 수 있도록 하루 5분, 3주간 자기 내면의 힘을 탐색할 수 있도록 돕는 프로젝트입니다.

주요활동

- 한걸음 로드북 키트 기획, 제작 및 출판
- 한걸음 로드북 키트 체험단 모집 및 챌린지 3주 운영
- 체험단 사전/사후 설문조사 및 인터뷰 분석

정성평가

- 출산 및 육아 경험 여성의 진로 탐색 및 자기효능감 향상 지원
- 흥미, 강점, 가치 기반의 진로 탐색 콘텐츠 개발
- 자율 참가 실험군과 주간 챌린지 실험군 효과성 비교로 정교한 가설 검증

정량성과

- 한걸음 로드북 키트 체험단 참가자 수: 179명
- 구성 만족도: 93.8%, 로드북 내용 만족도: 91.7%
- 챌린지 수료자 진로결정 자기효능감 84.4% 증가

후속 계획

- 서울시공익활동지원센터 '2024 공익활동 퍼어어어언딩' 지원사업 선정
- 향후 한걸음 로드북 콘텐츠 기반 온/오프라인 워크샵 운영



다문화 청소년 사회성 발달을 위한 e스포츠 게이미피케이션 교육

‘e스포츠 게이미피케이션 교육’은 전현직 프로게이머들이 특별 강사가 되어 다문화 청소년들에게 특별한 경험과 추억을 선사하고, 또래 한국 청소년들과 e스포츠로 어울릴 수 있도록 돕는 사회성 교육을 제공합니다.

주요활동

- 다문화 청소년의 사회성 발달을 위한 e스포츠 게이미피케이션 교육
- 또래 한국 청소년들과 어울리기 위한 온라인 e스포츠 연습게임 3회 진행
- 프로게이머 강사님들과 함께하는 e스포츠 교육 및 고민상담 6회 진행
- e스포츠 산업인, 글로벌 게임사 개발자와 함께하는 진로 체험 특강1회 진행

정성평가

- 기존 언어 능력 중심의 교육 지원사업에서 나아가 다문화 청소년의 사회성 발달을 위한 체험형 교육 필요성 확인
- e스포츠 콘텐츠 기반한 도서산간 지역 다문화 청소년들의 커뮤니티 형성

정량성과

- 대구/경북 지역 다문화 청소년 60명 및 취약계층 청소년 20명 참여
- 참가자 평균 교육 만족도 95/100점

후속 계획

- 중국 출생 탈북민 청소년 대상 e스포츠 사회성 발달 프로그램 운영
- 청소년센터, 콘텐츠진흥원, 에듀테크 기업 등 다양한 기관과의 파트너십



참가팀 후기

굿커뮤니티 이슬 / 정은주 이사

아산 비영리스타트업 도전 트랙을 통해, 자립준비청소년들을 위한 지역 커뮤니티 사업을 시작하는 과정에서 지역사회 지원 체계를 형성하고 확장할 수 있는 발판을 마련했습니다. 사업에 대한 외부 소통 방법과 사업 성과를 효과적으로 나타낼 임팩트 도구에 대해 깊이 고민하는 시간을 가질 수 있었습니다. 향후 외부 전문가들의 협력을 바탕으로 사업을 더욱 치밀하게 기획할 예정입니다.

도만사 / 조영하 대표

프로젝트 초기 단계에서 홍보를 위한 탄탄한 기반을 마련할 수 있었습니다. 감사합니다.

오션캠퍼스 / 석다현 대표

아산 비영리스타트업 도전 트랙을 통해 의미 있는 공익 활동 네트워크를 형성할 수 있어 매우 뜻깊었습니다. 앞으로도 아산나눔재단의 다양한 지원사업에 참여하며 사회혁신을 위한 지속적인 도움과 협력을 이어가고 싶습니다.

늘품가치 / 박상원 대표

회계증빙의 의무 없이 가설검증에 집중할 수 있는 시간이어서 너무나 감사했습니다. 지원금을 받아 운영하는 다른 사업들의 경우 '기존에 설정한 목표에 얼마나 도달했는가'를 중심으로 사고하게 되지만 아산 비영리스타트업에서는 '우리가 새로운 시도를 했는가, 그 결과는 어땠는가'를 통해 다음 과정을 도모할 수 있는 기반을 마련할 수 있었습니다.

와이비에스에듀 / 서진성 이사장

약 3개월 동안의 후원금 지원과 조언을 바탕으로 한층 성장하는 소중한 시간을 보낼 수 있었습니다. 특히, 기관이 확장되는 중요한 시기에 얻은 기회였기 때문에 더욱 값진 경험이었습니다.

아웃박스 / 김수진 대표

아산 비영리스타트업 도전 트랙과 함께한 모든 시간이 커뮤니티 확장을 위한 소중한 리소스를 얻는 값진 경험이었습니다. 또한, 후속 계획이 자연스럽게 이어질 수 있도록 지속적으로 힘을 실어주신 것에 깊이 감사드립니다.

우먼스베이스캠프 / 김지영 대표

체계적인 과정을 통해 우리가 확인하고자 하는 점과 메시지 전달 방식을 다각도로 고민하며 단계적으로 추진할 수 있어 큰 도움이 되었습니다. 또한, 네트워킹 시간이 포함된 결과공유회와 협업 툴 사용을 통해 다른 참가팀, 아산나눔재단, 멘토분들과 교류할 수 있었던 점이 진행 중에는 물론, 앞으로도 큰 자산이 될 것 같습니다. 특히 행정적인 부담을 최소화하려는 배려 덕분에 핵심 내용에 집중할 수 있었습니다.



참가팀 후기

웨어마이플 / 최재엽 위원장

이번 프로젝트를 통해 명확한 문제 인식과 해결의 필요성을 확인했으며, 우리 단체가 실행할 수 있는 구체적인 해결 방법을 모색할 수 있었습니다. 이전에는 팀원들이 개인적인 시간을 들이고 사비로 프로젝트를 진행하면서 속도가 더뎠지만, 아산 비영리스타트업의 후원금과 4개월이라는 명확한 기간 덕분에 수행에 큰 원동력을 얻을 수 있었습니다.

한걸음시민랩 / 김정연 대표

아산 비영리스타트업을 통해 팀 전체가 크게 성장할 수 있는 값진 기회를 얻었습니다. 기업가정신과 스타트업 전략을 체계적으로 학습했고, 이를 바탕으로 한걸음시민랩만의 차별성을 더욱 명확하고 뾰족하게 다듬을 수 있었습니다. 또한, 인터뷰와 다양한 피드백 과정에서 우리의 아이디어가 현실적이고 구체적으로 발전해 나가는 모습을 직접 확인할 수 있었던 점이 매우 만족스러웠습니다. 아산 비영리스타트업 도전 트랙과 함께한 시간은 앞으로의 도전에서도 큰 자산이 될 것이라 확신합니다.

한국이스포츠교육연맹 / 정연석 사무국장

사회가 직면한 문제들을 해결하기 위해 노력하는 동료 단체들로부터 배우고 시너지 효과를 얻을 수 있었습니다. 또한, 조직의 미션과 비전을 돌아보게 되었습니다. 아산 비영리스타트업 도전 트랙을 통해 사각지대에 놓인 청소년들이 우리 단체의 어떤 부분에 열광하는지를 고민하며 단체의 방향성을 세웠고, 협업을 위한 명확한 커뮤니케이션 방법을 배울 수 있었습니다.



아산 비영리스타트업 | 도전 트랙 1기
프로젝트 결과보고서



아산나눔재단

☎ 02-741-8238

✉ n_startup@asan-nanum.org

🏠 <https://asan-nanum.org/>

📷 @asannanum_official

📺 asannanumfoundation

🗣️ blog.naver.com/asan_nanum