

아산 비영리 스타트업

아산 비영리스타트업 | 도전 트랙 2기
프로젝트 결과보고서

 아산나눔재단

목차

재단/사업 소개	1
사업성과	3
프로젝트 소개	4
참가팀 후기	9

아산 비영리 스타트업 도전 트랙은

새로운 사회혁신 아이디어를 가진 팀이라면 누구나
프로젝트를 실행하며 빠르게 가설 검증할 수 있는
비영리스타트업 지원 프로그램입니다.



할 수 있다고 생각하면 이를 수 있는 세상

아산나눔재단은 고(故) 아산 정주영 현대 창업자의 서거 10주기를 기념해 2011년 10월 출범한 공익재단입니다. 아산나눔재단은 우리 사회에 아산의 창조 정신을 계승한 '기업가정신(起業家精神·Entrepreneurship)' 확산을 위해 다양한 지원사업을 진행하고 있습니다.

아산나눔재단은 더 나은 세상으로의 변화를 이끄는 사람과 기관을 양성하고 이들이 사회발전을 이룰 수 있도록, 청년 창업가와 사회혁신가가 도전하고, 성장하고, 나누는 기반을 만듭니다. 이를 위해 기업가정신 교육, 청년창업 지원, 사회혁신 지원, 혁신생태계 조성 등의 다양한 사업을 펼치고 있습니다.

비전과 미션

Vision

할 수 있다고 생각하면
이를 수 있는 세상

Mission

세상을 변화시키는 창업가와
사회혁신가가 도전하고 성장하고
나누는 기반을 만듭니다.

핵심 가치



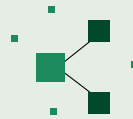
도전

더 나은 세상으로의
변화를 이끄는 힘



성장

배움과 실천을 통한
잠재력의 발휘



나눔

더불어 사는 책임주체로서의
성숙한 의식

도전과 성장이 멈추지 않는 비영리 생태계를 만듭니다

아산나눔재단은 비영리 조직의 사회혁신과 스타트업 성장 전략이 결합하여 새로운 가능성을 열 수 있다고 믿습니다.

그리고 <아산 비영리스타트업> 지원사업은 비영리 조직의 새로운 도전을 위한 초기 자본금과 성장 역량 향상을 돕는 비재정적 지원을 제공하여 비영리 조직의 확장성(Scalability)을 향상하는 사례들을 만들어 가고 있습니다.

앞으로 성장 가능성을 갖춘 초기 비영리 조직을 꾸준히 지원하여, 많은 비영리 조직이 더 큰 사회변화를 향한 도전과 성장을 지속할 수 있도록 함께 하겠습니다.

프로그램 임팩트

도전과 성장이 멈추지 않는 비영리 생태계

프로그램 성과

솔루션 고도화

수혜자 만족도 증가
임직원 효능감 증가

임팩트 창출

Core Impact KPI
변화 사업 모델 확산

유요시장 확장

제품/서비스 개발
제품/서비스 다각화

지지기반 확장

지지자 세력 증진
수익/후원 흐름 증진
수익/기부원 다변화

아산 비영리스타트업 도전 트랙 소개

2024년 새롭게 시작한 도전 트랙은 새로운 사회혁신 아이디어를 검증하고자 하는 누구나 비영리스타트업에 도전할 수 있도록 돕습니다.

지원 대상

- 미등록 단체 (2인 이상으로 구성된 프로젝트 팀)
- 비영리 조직 (임의단체, 비영리 민간단체, 사단법인, 재단법인, 사회복지법인, 사회적협동조합)
- 개인사업자, 주식회사, 협동조합 등 영리 법인 지원 불가

	도전트랙 Challenge	성장트랙 Growth
대상	새로운 아이디어를 실재화하여 타당성을 증명하고자 하는 팀	검증된 역량과 근거에 기반하여 임팩트 확장에 도전하는 팀
요건	설립 연한 없음 인원 제한 없음 연 수입총액 3억 원 미만	설립 10년 이내 상근 인력 2명 이상 연 수입총액 2,000만원 이상
지원	프로젝트 후원금 500만원 기수별 우수 프로젝트 시상	프로젝트 지원금 6,000만원 멘토링, 지역연계 등 엑셀러레이팅

지원내용



프로젝트 후원금
사회혁신 아이디어
검증을 위한 프로젝트
후원금 500만원 지원



우수 프로젝트 시상
최우수팀 300만원,
우수팀 100만원
상금 수여

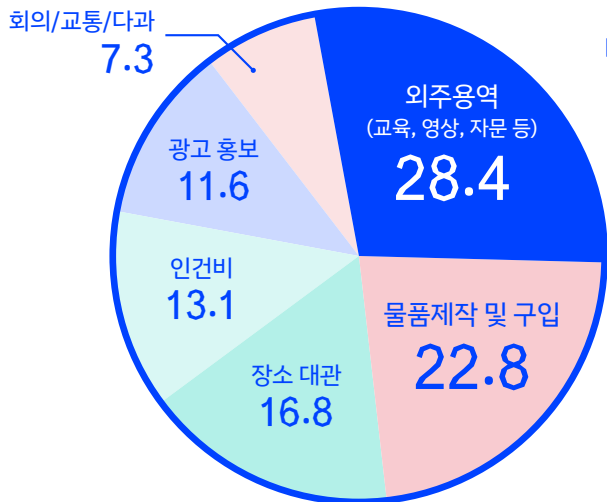


커뮤니티 연결
지속적으로 함께 성장하는
비영리스타트업 생태계
커뮤니티 연결

2기 사업 일정 / 2024년 하반기

- 8/9 (금)** **오리엔테이션** 사회혁신 가설 수립 및 아이디어 검증을 위한 비영리스타트업 전략 학습
- 8 ~ 11월** **프로젝트 실행** 사회혁신 가설 검증을 위한 자율적이고 유연한 프로젝트 실행
- 11/29 (금)** **프로젝트 결과 공유회** 프로젝트 성과 발표 및 우수 프로젝트 시상

도전 트랙 2기 - 임팩트

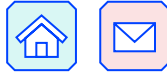


비영리스타트업 10개팀은 프로젝트 지원금을 이렇게 사용했습니다.
(단위 : %)

도전 트랙 10개팀의 사회문제와 솔루션

팀명	사회문제	솔루션
공적인사적모임	국제개발협력 분야 노동환경	커뮤니티 플랫폼 활성화
지구닦는사람들	기후우울증	환경 분야 시민활동가 양성
밥밥트레인	공동체 내 자원낭비	푸드뱅크 개인 기부 활성화
바다살리기네트워크	해양폐기물	라이프스타일 아이템 개발
브릭웨이브	이동약자 이동권 문제	재활용 레고 경사로 제작 및 설치
유난무브먼트	청년 세대 시민성과 민주주의 공론장 부족	관람, 경험 형식의 컨퍼런스
피플에듀	AI 디지털 교육불평등	전문 강사 양성과 청소년 교육
링컬처	이동약자 문화여가 생활	배리어프리 문화여가 정보 제공
트라이페일	그래피티 작업 공간 부족	지역사회 협업을 통한 공공미술 영역 확대
너루잉	경계선 지능 아동의 기초학습능력	학습 지도 서비스와 전문 교사 양성

공적인사적모임 임의단체



국제개발협력 분야 노동환경 개선 활동, 공사모:락모락

‘공사모:락모락’은 국제개발협력 분야의 지속적인 노동자 이탈을 열악한 노동환경과 부족한 조직화로 진단하고 이를 해결하기 위해 만들어진 플랫폼입니다. 이번 프로젝트에서는 직장 리뷰 수집 및 공개, 노동 환경 연구, 커뮤니티 활성화 실시하고 성과공유회를 진행하였습니다.

주요활동

- 국제개발협력 온라인 커뮤니티 플랫폼 ‘공사모:락모락’ 개설
- 국제개발협력 노동자의 직무 만족도 영향 요인 연구
- '공사모:락모락' 성과공유회 개최

정성평가

- 직장 리뷰 플랫폼을 통해 기관과 구직자 간 정보 비대칭성 해소 및 투명성 강화
- 기관의 노동환경을 개선 압박하는 역할 기대
- 뉴스레터, 오픈채팅방 구독률 증가로 청년 종사자 간 연대 강화
- 오프라인 행사를 통해 팬베이스의 소셜 활동 전개에 대한 가능성 확인 및 네트워킹 관심도 확인

정량성과

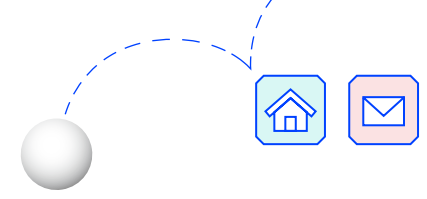
- 직장리뷰 플랫폼 공사모:락모락 634명 가입
- 직장리뷰 271개 수집
- 성과공유회 참석자 163명
- 성과공유회 만족도조사 4.6/5점
- 공적인사적모임 국개협 활동가 오픈카톡방 참여자 증가율 30%

후속 계획

- 국제개발협력학회의 국제개발협력 생태계 위원회의 주요 위원으로 활동 예정
- 공사모:락모락 페이지의 유익하고 신뢰할 수 있는 정보 축적
- 생태계 개선에 기여하는 정책 연구 및 제안
- 공적인사적모임 사회적협동조합으로 법인 설립



지구담는사람들 사단법인



환경 분야 준전문 시민활동가 양성과정, 끝뒹

‘끝뒹’은 시민 중심의 지속적이고 능동적인 환경 활동 문화를 확산하는 시민 리더를 발굴하고 양성하는 준전문 시민활동가 양성과정입니다. 이번 프로젝트에서 이론 교육, 현장 워크숍, 활동 기획 및 실행으로 시민활동가를 향한 10주간의 여정을 진행했습니다.

주요활동

- 시민활동가 양성 프로그램 참여자 모집 및 교육 진행
- 이론-현장 교육 바탕의 조별 활동 기획 및 운영

정성평가

- 이론-기획-현장 경험을 통한 능동적인 문화 확산
- 소속감과 연대를 통한 기후우울증 해소 및 지속적인 환경 활동 의지 고취

정량성과

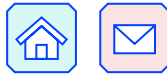
- 끝뒹 1기 참가자 15명, 수료율 100%
- 끝뒹 1기 자체 기획 활동 90명 참여
- 지속적인 자체 기획 활동 주최 의지 75%

후속 계획

- 끝뒹 기획운영 가이드 제작
- 끝뒹 1기 후속 활동 기획 지원
- 끝뒹 1기 후속 네트워크 형성



밥밥트레인 임의단체



낭비없는 사회를 위한 푸드뱅크 안내 서비스, 밥뽀

‘밥뽀’는 공동체 내에서 수요와 공급의 미스매치로 인해 버려지는 음식이나 물품을 푸드뱅크라는 제도를 통해 개인이 기부할 수 있도록 플랫폼으로 이어주는 플랫폼입니다. 이번 프로젝트로 푸드뱅크 개인 기부에 필요한 정보를 담은 어플리케이션을 개발해 배포하였습니다.

주요활동

- 푸드뱅크 사무국 미팅을 통한 개인기부 니즈 파악
- 푸드뱅크 개인 기부 가이드, 기부 가능 여부 테스트, 주변 푸드뱅크 지도 검색 등의 기능을 포함하는 앱 개발 및 배포

정성평가

- 푸드뱅크 개인 기부의 낮은 인지도 개선
- 푸드뱅크 연결 및 개인 기부 활성화 가능성 확인

정량성과

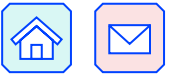
- 협업 기관 니즈를 반영한 앱 프로젝트 1건 배포
- 일주일간 신규 가입자 수 50명

후속 계획

- 푸드뱅크와 후속 미팅 진행
- 홍보와 펀딩을 통한 푸드뱅크 개인 기부 활성화 방안 모색



바다살리기네트워크 사단법인



해양폐기물 재활용 라이프스타일 아이템 개발 프로젝트

‘바다살리기네트워크’는 수거와 처리 과정에서 어려움을 겪었던 해양폐기물이 재활용될 수 있는 방안을 모색합니다. 이번 프로젝트에서 선별, 수집, 전처리&원료화, 제품화로 이어지는 벨류체인을 구축했습니다.

주요활동

- 해양폐기물 수거
- 수거된 해양폐기물 재활용 실험
- 해양폐기물 재활용 후원 펀딩

정성평가

- 시민 참여와 행동 변화를 중심으로 해양 환경 문제 해결 모델 제시
- 지역사회와 협력으로 활동 범위를 확장하고 시민 주체성 강화
- 펀딩과 기업협력을 통한 지속 가능한 참여 동력 마련

정량성과

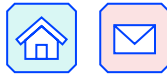
- 해양폐기물 수거 활동 206명 참여
- 해양폐기물 4.2톤 수거
- 재활용 제품 펀딩 달성률 71%

후속 계획

- 권역별 배분과 효율적인 분류 체계 구축
- 캠페인 기획, 상품 다각화를 통한 시장 확대
- 시민단체, 정부, 지역사회, 기업 네트워크 구축



브릭웨이브 임의단체



귀여움으로 세상을 바꾸자 : 레고로 만드는 경사로

‘브릭웨이브’는 이동약자의 이동권 문제를 위해 창의적이고 실용적인 해결책을 제시합니다. 이번 프로젝트에서 시민들과 함께 레고를 재활용한 경사로를 제작해 접근성을 개선하고, 귀여운 이미지를 조성해 경사로 설치에 대한 인식을 개선했습니다.

주요활동

- 재활용을 위해 버려지는 레고 기부 확보
- 아이와 부모와 함께하는 경사로 제작 체험 프로그램
- 가게 앞 경사로 설치 업무 모집

정성평가

- 친숙한 소재인 레고를 활용하여 아이와 부모가 함께 참여하며 이동권 문제를 체험
- 귀여운 설치물 외관으로 경사로 설치 업무의 만족도 증가

정량성과

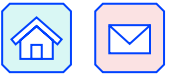
- 버려지는 레고 80kg 기부 확보
- 브릭웨이브 온/오프라인 활동 64명 참여
- 레고 경사로 제작 갯수 3개

후속 계획

- 기관/기업/단체들과 레고 경사로 제작 프로젝트 협업
- 레고 경사로 제작 노하우 및 가이드라인 정비



유난무브먼트 임의단체



좋은어른컨퍼런스 : Good Civic Powers 2024 기획 및 개최

‘유난무브먼트’는 시민성, 공동체성, 민주주의에 대해 다양한 방식으로 해석하고 제안하는 커뮤니티입니다. 이번 프로젝트에서 좋은 어른의 가치를 고민하는 청년세대가 연결되어 사회적 담론을 주도할 수 있는 좋은어른 컨퍼런스를 기획, 개최 했습니다.

주요활동

- ‘각자도생이 우리의 시대정신일 수는 없으니까’를 주제로 제1회 좋은어른 컨퍼런스 개최
- 가꾸는 시민성, 가꾸는 민주주의를 컨셉으로 한 캠페인 및 사이드 이벤트 진행
- 유난무브먼트 멤버십 대상자 서베이 및 FGI 진행

정성평가

- 새로운 시민성, 공동체성, 민주주의 커뮤니티의 수요와 중요성 확인
- 컨퍼런스 참가자들에게 시민성 및 민주주의 공론장 커뮤니티 최초 참여 계기 제공 및 신규 멤버 유입

정량성과

- 좋은어른 컨퍼런스 128명 참가
- 인스타그램 팔로워 932명 증가
- 유난무브먼트 신규 멤버 237명 증가
- 컨퍼런스 참여자 중 유난무브먼트 후속 액티비티 참여 희망자 85.7%

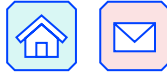
후속 계획

- 24 겨울/ 25 봄 시즌 오프라인 액티비티 확대 및 비수도권 리더 적극 양성
- 일상 속 시민성, 민주주의 역량 강화를 실천하는 콘텐츠 큐레이션 및 제작
- <좋은 어른의 기준> 수집 결과 데이터를 분석해 기술 적용



피플에듀

임의단체



모두의 동등한 AI디지털 교육 기회, 피플에듀

'피플에듀'는 모두의 동등한 AI 디지털 교육 기회를 만들어, 교육불평등 문제를 해소합니다. 이번 프로젝트에서 전문 강사 양성을 통해 청소년을 대상으로 디지털 교육을 실시하고, 교육용 AI툴을 개발해 지속적인 AI 디지털 교육 생태계의 기초를 다졌습니다.

주요활동

- AI디지털교육 강사 선발 및 양성
- 구립지역아동센터에서 청소년 AI디지털 교육 진행
- 장소제공과 강사비용 안정화를 위한 후원사 체결
- 생성형 AI를 활용해 자신만의 동화책을 만드는 교육용 AI툴 Dream AI Studio 제작

정성평가

- 강사 양성을 통해 양질의 디지털코딩교육 강사 부족 문제 해결
- 코딩사교육시장 증대로 인한 디지털 교육격차 해결
- 운영 프로세스 제작 및 후원사 모집을 통한 교육 환경 안정화

정량성과

- 대학생 강사 3명 양성
- AI디지털 교육 초등학교 고학년 10명 참여
- AI디지털 교육 출석률 100%
- 교육 만족도 4.8/5점

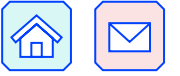
후속 계획

- 기업 사회공헌부서과의 협업, 민간위탁 및 공공조달을 통한 오프라인 교육 확대
- 교육 대상자군 확대
- Dream AI Studio 고도화 작업



링컬처

임의단체



배리어프리 문화·여가 생활 플랫폼, 링컬처

'링컬처'는 장애인 및 이동약자를 위한 배리어프리 문화·여가 플랫폼입니다. 이번 프로젝트는 편의시설 정보제공, 복지 혜택 연계, 접근성 개선을 통해 누구나 편리하게 문화·여가를 즐길 수 있는 환경을 조성했습니다.

주요활동

- 배리어프리 문화·여가 생활을 위한 오프라인 행사 운영
- 배리어프리 문화·여가 정보 제공 플랫폼 운영
- 복지 단체, 기관과의 협업망 구축 및 파트너십 강화

정성평가

- 서울 강서구에 거주하는 장애인 및 이동약자의 문화·여가 참여 선택지 확장
- 장애인들을 위한 문화·여가 관련 복지 혜택 정보 제공 확대

정량성과

- 강서구 대상 서비스 이용자 수 103명 도달
- 협업 기관 및 단체 5곳 확보

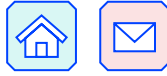
후속 계획

- 정식 서비스 개발 및 런칭
- B2G&B2B 모델을 통한 사업 운영
- 서비스 운영 지역 수도권까지 확대



트라이페일

임의단체



자유를 그리는 벽, 그래피티 프로젝트

트라이페일은 로컬 그래피티 아티스트들에게 작업 기회를 제공하고, 다양한 서브컬처 아티스트 간의 교류와 지역사회 협업을 통해 그래피티 문화의 확장과 예술적 발전을 이끄는 그래피티 프로젝트를 진행했습니다.

주요활동

- 그래피티 아티스트들의 작업 기회 제공
- '그래피티 페스티벌' 개최로 아티스트들과의 협업

정성평가

- 아티스트들에게 자유로운 작업 기회 제공 및 관객과의 소통
- 지역 문화와 아티스트 성장 촉진을 통해 예술의 공공성 및 사회적 역할 강화
- 자생적 수익 창출 모델 구축으로 비영리 활동의 지속 가능성 확보

정량성과

- 영상콘텐츠 조회수 1,660회
- 그래피티 페스티벌 참가자 200명
- 협업 아티스트 3명

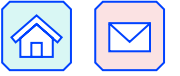
후속 계획

- 공공미술 프로젝트 확대로 아티스트 작업 기회 제공 및 지역 주민과의 소통 강화
- 그래피티 창작물을 활용한 체험 상품 개발
- 예술적 성장과 지역 문화 발전을 함께 이루는 플랫폼 목표



너루잉

임의단체



경계선 지능 아동을 위한 학습지도 서비스, 너루잉

'너루잉'은 교육의 사각지대에 위치한 경계선 지능 아동들의 기초학습능력 향상을 위해 공평한 교과 학습의 기회를 제공합니다. 이번 프로젝트에서는 경계선 지능에 대한 이해도를 갖춘 선생님을 양성하고, 1:1 맞춤형 교과 학습 수업 내용을 개발해 느리학습자의 학습을 도왔습니다.

주요활동

- 경계선 지능 아동을 위한 학습 지도 선생님 너루쌤 양성
- 1:1 맞춤형 교과 학습수업 진행

정성평가

- 너루잉 수업을 통한 느린학습자에 대한 조기 개입 실현
- 학부모님들의 피드백을 통해 맞춤형 학습 중요성 확인
- 접근성 개선으로 경계선 지능 아동 학부모님께 너루잉 인지 확대

정량성과

- 너루잉 신청 학부모 40명
- 너루잉 수업 만족도 4.4/5점

후속 계획

- 6개월 이상 수업이 가능한 너루쌤 발굴
- 너루쌤 양성과정 및 가이드라인 정비



참가팀 후기

공적인사적모임 / 오의석 대표

국제개발협력 일자리 생태계를 개선할 수 있는 공적인사적모임만의 솔루션을 아산 비영리스타트업 덕분에 검증해 볼 수 있었습니다. 많은 이들이 리뷰, 행사 참여, 지지 메시지로써 전해준 마음을 모아 그간 없던 국제개발협력 활동가 연대의 시작을 할 수 있을 것 같습니다. 아산나눔재단에서 전문성, 유익함, 공감과 관용으로 프로젝트 진행을 도와주셔서 해낼 수 있었습니다.

지구뒀는 사람들 / 황승용 대표

초반 성과 지표 설정을 통해, 추상적이었던 내용들을 지표로 나타내는 과정을 배울 수 있었으며, 프로젝트 종료 후 KPI 회고를 통해, 다음 프로젝트 진행 시 개선해야 할 점을 명확히 짚고 성장할 수 있었습니다. 도전할 기회를 제공해 주셔서 정말 감사드립니다!

밥밥트레인 / 동희진 대표

아이디어 하나만으로 아산 비영리스타트업 찾아온 신생 단체였고, 사이드 프로젝트로 여기까지 왔습니다. 일정이 절반 남은 시점에서 피봇을 했고, 정부기관과 사기업 가리지 않고 문을 두드렸으나 협업이 무산되었습니다. 하지만 빠르게 방향을 수정하고 대안을 찾으며 밤새워 달렸기에 밥뿌를 세상에 내놓을 수 있었습니다. 그 과정에서 행동과 움직임 자체가 변화를 만들 수 있다는 것을 가장 크게 배웠습니다. 아이디어를 실현해 볼 기회를 주신 아산나눔재단께 감사드리고, 각자의 영역에서 선한 영향력을 보여주신 아산 비영리스타트업 참여자분들 모두 앞으로도 응원하겠습니다!

바다살리기네트워크 / 최은원 대표

해양 환경 문제 해결의 지속가능한 새활용 선순환 모델을 구축하며 해양폐기물이 단순 쓰레기가 아닌, 새로운 가치를 창출할 수 있는 자원임을 증명했습니다. 또한 시민과 지역사회의 적극적인 참여를 이끌어내며 조직의 네트워크 역량을 더욱 강화했습니다. 아산 비영리스타트업은 구체적인 목표를 설정과 이에 성과 측정을 가능하게 해주었으며, 이는 도전 트랙 종료 후에도 지속적인 개선과 확장을 도모할 수 있는 기반이 되었습니다. 이번 프로젝트 성과를 바탕으로 바다살리기네트워크는 해양폐기물 새활용 모델을 점진적으로 확대하고, 더 다양한 협력 네트워크를 구축하 지속 가능한 해양 환경 보호 활동을 이어갈 것입니다.

브릭웨이브 / 주성희 대표

아산 비영리스타트업 도전 트랙은 제가 정말 하고 싶은 일이 무엇인지 명확히 깨닫게 해준 계기였습니다. 동기부여가 부족하다고 느껴질 때마다 세워둔 목표를 되새기며 약간의 채찍질을 통해 다시 힘을 낼 수 있었습니다. "어떻게 하면 더 잘 만들 수 있을까?"라는 질문을 수 없이 고민하며 앞으로의 도전에 대한 의욕도 고취되었습니다. 팀 차원에서 많은 성장을 이뤘습니다. 협업과 소통의 중요성을 다시 한번 깨달았고, 팀원 각자의 강점을 최대한 발휘하며 함께한 과정은 매우 즐겁고 의미 있었습니다. 결론적으로, 도전 트랙은 도전적이었지만 매우 가치 있는 경험이었으며, 개인과 팀 모두에게 성장과 배움의 기회를 제공한 소중한 시간이었습니다.



참가팀 후기

유난무브먼트 / 양소희 대표

본격적으로 단체 설립과 활동을 계획하며 막연하게 구상해왔던 프로젝트를 직접 실행으로 옮기고, 기대 이상의 성과를 얻고, 세상에 보여주고 싶었던 장면을 만들어낼 수 있었다는 데에 큰 효능감과 보람을 느꼈습니다. 신뢰에 기반한 후원금 지원도 유연하고 원활한 예산 집행에 큰 도움이 되었습니다.

트라이페일 / 노채린 대표

단순히 좋아하는 것에 그치지 않고, 내가 이 문화를 얼마나 깊이 사랑하고 있는지 다시 생각해볼 수 있었던 시간이었습니다. 스스로 이 문화를 위해 무엇을 할 수 있을지 고민하고, 그 과정에서 어떤 방식으로 준비해야 할지를 구체적으로 계획할 수 있는 많은 도움을 받았습니다. 앞으로 트라이페일이 어떻게 성장해 나갈지 많은 관심으로 지켜봐 주시면 감사하겠습니다. 또한, 함께 참여하신 분들의 활동을 보며 많은 것을 배우고, 새로운 영감을 얻을 수 있었던 소중한 시간이었습니다

피플에듀 / 김범준 대표

아산나눔재단과의 소통을 통해 저희의 부족한 부분, 나아갈 방향 등에 대해 조언을 구할 수 있어서 정말 감사했습니다. 자유롭게 비용을 집행할 수 있어서 다양한 방식으로 빠르게 테스트 해볼 수 있었고, 그 결과 교육 사업 운영 노하우를 만들어낼 수 있었습니다!

링컬처 / 주서영 대표

아산 비영리스타트업의 프로젝트 지원금과 밀착 컨설팅 및 조언 덕분에 전반적인 사업 방향성 설계는 물론, 예상치 못한 어려움에도 해결 방향을 세우는 데 큰 도움이 되었습니다. 이러한 지원 덕분에 사업의 유연성을 높이고, 변화하는 상황에 효과적으로 대응할 수 있었습니다. 더불어, 다양한 네트워킹 기회를 얻었습니다. 아산 비영리스타트업에 참여하는 참가팀과의 교류를 통해 다양한 인사이트를 얻을 수 있었습니다. 이러한 아산 비영리스타트업 도전 트랙은 예비/초기 비영리스타트업에게 필요한 자원과 네트워크를 제공하여 사업의 성공 가능성을 높이는 데 큰 역할을 한다고 느꼈습니다. 링컬처 역시 아산 비영리스타트업 덕분에 단기간에 빠르게 성장할 수 있었습니다.

느루잉 / 이재원 대표

아산 비영리스타트업 도전 트랙을 통해, 느루잉은 '도전'의 근육을 키울 수 있었습니다. 아산나눔재단의 전폭적인 지지와 자유로운 지원금은 앞으로 달릴 수 있는 강한 에너지를 주었고, 지원부터 최종발표 직전까지 한 팀 한 팀 바라봐주는 세심한 피드백은 올바르게 성장할 수 있는 영양분이 되었습니다. 비영리스타트업으로 성장하고자 하는 것은 어느 누구에게도 쉽지 않은 일이라고 생각합니다. 하지만, 각자의 미션을 향해 누구보다 뜨겁게 달려가는 도전 트랙 2기팀들과 함께했기에 지난 4개월은 힘들어도 힘들지 않았던 것 같습니다. 이번 프로젝트의 성장과 깨달음은 마음 속에 두고두고 기억되며, 도전의 페이스메이커가 될 것 같습니다. 앞으로도 늘 도전하는 느루잉이 되겠습니다.



아산 비영리스타트업 | 도전 트랙 2기
프로젝트 결과보고서



아산나눔재단

☎ 02-741-8238

✉ n_startup@asan-nanum.org

🏠 <https://asan-nanum.org/>

📷 @asannanum_official

📺 asannanumfoundation

🗣️ blog.naver.com/asan_nanum